

"IL GUSTO DI ESSERE UNICI"

La sintesi di un concetto di marca che rappresenta l'idea di un'Azienda che ha voluto affermare nel tempo Qualità, Tradizione e Distintività.

Parte con il lancio di un TVC il nuovo **progetto di comunicazione multicanale di Auricchio, uno dei brand più noti e apprezzati del settore lattiero caseario.**

Con **nove stabilimenti produttivi** e l'offerta di una **gamma completa dei grandi formaggi della tradizione italiana**, il Gruppo Auricchio rappresenta oggi una realtà che si distingue per aver preservato da sempre **i valori di tradizione e artigianalità** e per offrire ogni giorno prodotti distintivi. Un'unicità riconosciuta dai consumatori al brand e ai prodotti Auricchio.

Leader nel mercato del provolone con una quota che sfiora il 50%. Una qualità confermata da una consolidata fedeltà al brand, che quest'anno ha celebrato il suo 145° anniversario. Un'offerta di formaggi unica che va dai più **grandi D.O.P. Italiani alla mozzarella e ai formaggi freschi di Capra e di Bufala.** "Il Gusto di essere unici" parte dalla storia di un brand che ha saputo coniugare artigianalità e tradizione con una visione moderna di sviluppo commerciale volto ad offrire il meglio della produzione casearia italiana.

Il nuovo spot vede protagonista l'Auricchio più iconico e riconosciuto al quale un gruppo di ingredienti e piatti dedicano una vera e propria dichiarazione d'amore sulle note dell'intramontabile "Only You (And You Alone)" di Ande Rand e Buck Ram. Il testo della canzone sottolinea quel gusto inconfondibile capace di rendere speciale ogni piatto. Punto di forza di un prodotto così iconico e trasversale è proprio la sua versatilità: **"Il gusto unico di Auricchio rende ogni piatto uno spettacolo."**

"Con la precedente campagna abbiamo trasmesso il nostro essere unici nel produrre un provolone inconfondibile, fatto a mano, da sempre. Con la centralità data alla forma di Auricchio in questo nuovo spot, vogliamo riproporre la nostra unicità: quel nostro gusto autentico e versatile frutto di 145 anni di storia, passione e artigianalità" afferma **Alberto Auricchio.**

"Oggi alla nostra azienda fanno capo nove unità produttive, tutte in Italia e questo ci permette di offrire una delle gamme più complete dei grandi formaggi della tradizione italiana" continua il **Presidente Antonio Auricchio.** "Il provolone resta, in Italia, il pilastro della nostra gamma e ci permette di essere garanti di una tradizione casearia che i miei fratelli ed io vogliamo affermare e trasferire su tutta la nostra offerta di formaggi. Ciò che unisce diversi target di consumatori oggi è la ricerca di prodotti dalla forte identità, unici nel gusto e nelle caratteristiche. L'idea creativa di questo nuovo spot ci ha colpito perché ha saputo sintetizzare tutto questo con efficacia e attenta ironia."

Il nuovo TVC, ideato da VMLY&R e prodotto da Movie Magic International, è on air in Tv nei tagli da 30" e 15" e vivrà anche online su formati social e digital.

Credits:

Agenzia

Chief Creative Officer: Francesco Poletti

Creative Director: Cinzia Caccia, Nicoletta Zanterino, Paolo Boccardi, Domenico Greco

Account Director: Sofia Storzini

Producer: Elisa Simi

CDP

Prodotto da: Movie Magic International

Executive Producer: Annalisa De Maria

Regia: Adrien Armanet

Dop: Maxime Alexandre

Producer: Viola Luzardi e Camilla Sangermani

1AD: Claudio Cingoli

Dir. Produzione: Alessandro D'Imperio

Set Designer: Alessandra Cantoni

Stylist: Sara-Jane Fowers Perrotti

Talent: Erica Del Bianco

Edit: Lorenzo Colugnati

Post Producer: Andrea Fornaca

Musica: "Only You (And You Alone)" di Ande Rand / Buck Ram – cover di Massimiliano Pelan

Sound Design: Hogarth

Post Produzione: Exchanges

Pianificazione TV:

MEDIAJ: Angelo Zambelli